

Nació en 2006 con un solo destino, Marbella, en la actualidad tiene 55 y doce están a punto de estrenarse, entre ellos Galicia. La web de promoción turís-

tica *mydestinationinfo.com* crece a pasos agigantados y las peticiones para crear una franquicia en cualquier parte del mundo, no dejan de llegar a los co-

reos de sus creadores, Neil Waller y James Street. Los jóvenes estuvieron estos días en la región gallega ante la próxima inclusión de la Comunidad en la web.

Los Reyes presidirán el homenaje de la RAE a Delibes el próximo jueves

El acto se celebra en el marco del aniversario del Día de la Fundación pro Real Academia

EUROPA PRESS ■ Madrid

La Real Academia Española (RAE), en el marco de los actos previstos con motivo del Día de la Fundación pro Real Academia que se celebrará el próximo 15 de abril, rendirá homenaje al escritor Miguel Delibes, quien ocupó el sillón 'e' de la corporación hasta su fallecimiento el pasado 12 de marzo. La sesión estará presidida por los Reyes y se celebrará en el salón de actos de la Academia.

El acto comenzará con un saludo de bienvenida del director de la RAE, Víctor García de la Concha. Intervenirá, a continuación, el Presidente de la Fundación Pro Real Academia Española y Gobernador del Banco de España, Miguel Ángel Fernández Ordóñez. La figura humana y literaria de Miguel Delibes será glosada por los académicos don Gregorio Salvador (silla q) y Luis Mateo Díez (silla I). El acto finalizará con un discurso de clausura del Rey don Juan Carlos.

Optimismo ante la próxima apertura del museo sobre la evolución humana

EFE ■ Burgos

El codirector de las excavaciones de Atapuerca y director del Centro Nacional de Investigación sobre Evolución Humana, José María Bermúdez de Castro, cree que "2011 será el año de la eclosión de Atapuerca". El científico se basa en el efecto de atracción para las visitas que tendrá la apertura del Museo de la Evolución Humana, en la capital burgalesa, prevista para el próximo verano.

En su opinión, es "muy difícil" hacer una estimación del número de visitantes que atraerá el museo, pero "está claro que su atractivo repercutirá en más visitas a los yacimientos y a otras estructuras relacionadas con la evolución humana". En este sentido, se mostró "preocupado" por si la avalancha de gente desborda los recursos del turismo en la zona. De Castro recordó también que el "Sistema Atapuerca", pretende coordinar todos los recursos relacionados con el yacimiento.

La web que abre Galicia al mundo

Neil Waller y James Street son los creadores de una página turística que acoge a la comunidad

SILVIA CAMESELLA ■ Vigo

Acaban de recibir el prestigioso galardón *UK Trade & Investment "London Young Exporter of 2010"*, que premia a jóvenes emprendedores por su contribución al comercio exterior inglés. Neil Waller y James Street son los creadores de *myDestinationinfo.com*, una página web que está revolucionando el turismo mundial y de la que, a partir del próximo mes de junio, formará parte la región gallega.

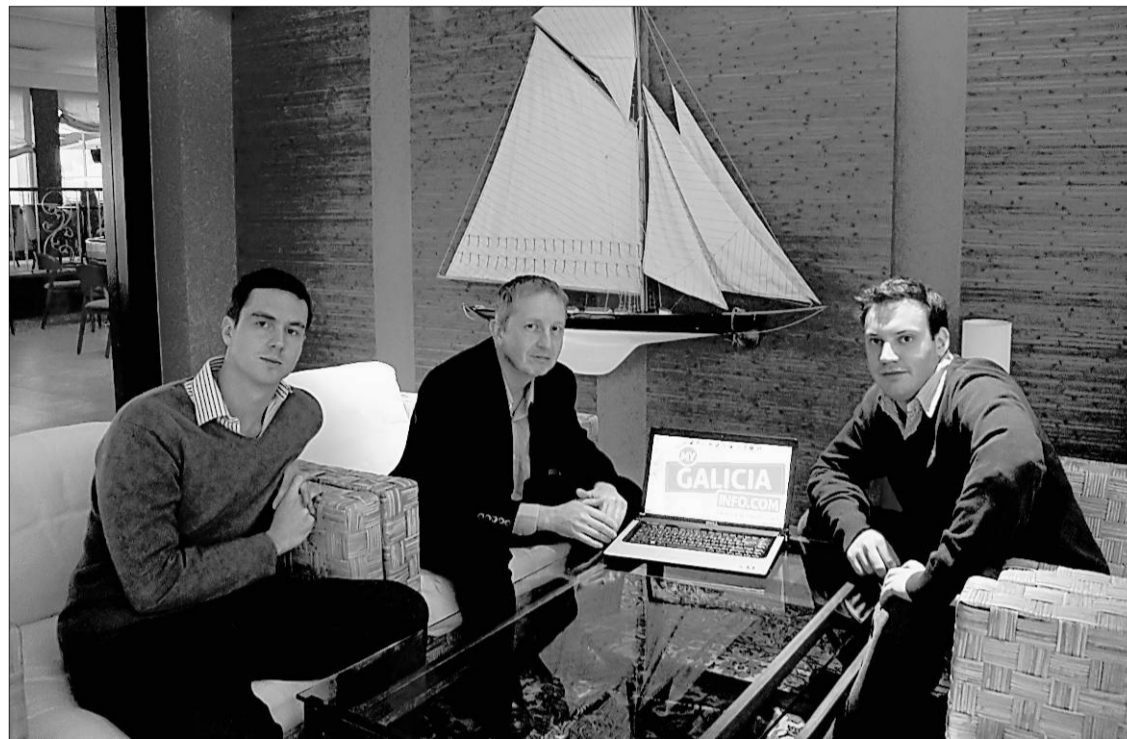
A sus 25 y 26 años, los británicos Waller y Street ya saborean el éxito empresarial. "La meta es el cielo", afirma Neil, en referencia a sus expectativas de futuro. Sus palabras son el resumen de un crecimiento exponencial sin freno. "En 2009 teníamos 12 franquicias repartidas por todo el planeta y registramos tres millones de visitas. En lo que va de año, contabilizamos seis millones de usuarios, hemos aumentado a 55 el número de puntos turísticos y tenemos prevista la apertura de otra docena", comenta Waller. Entre estos lugares, está la Comunidad gallega.

Aire puro y agua brava

"Amo España, y Galicia me parece preciosa", expresa Street acerca de la región. "Aquí se respira aire puro y el agua -que degustó en Mondariz- es fuerte, está muy buena", destaca el cofundador de *myDestinationinfo.com*. James y Neil viajaron desde Londres hasta la Comunidad

para ver de cerca la tierra que se estrenará en su página y que todavía desconocían.

"El problema de Galicia es que tiene poca afluencia de vuelos y muchas veces si quieres coger un avión directo tienes que ir a Oporto", manifiesta Street. El joven añade que los ingleses suelen programar



James Street, Mark Auchincloss y Neil Waller muestran el espacio reservado a Galicia en su web turística.

viajes de fin de semana y con esa traba, les resulta más complicado viajar a Galicia. La apertura del espacio dedicado a la región, prevista para junio, coincidirá además con la incorporación del castellano como segunda lengua disponible en la web, después del inglés. Mark Auchincloss, un escocés afincado en Baiona, es el promotor del espacio dedicado a la Comunidad, *mygalicia*. Él adquirió la franquicia gallega pero para ello tuvo que pasar una serie de requisitos.

"La diferencia entre nuestra web y otras del ámbito turístico es el localismo, quien quiere ser parte de nuestro equipo tiene que sentir verdadera pasión hacia el lugar del que va a proporcionar información y conocerlo a la perfección", argumenta Neil.

Datos relevantes sobre la historia, gastronomía y costumbres de la zona, un calendario

con los eventos previstos para todo el mes e información sobre restaurantes y alojamientos son sólo una parte de lo que el usuario puede encontrar en la página. Pero lo que marca la distancia entre el proyecto Waller-Street y otros sitios turísticos es la actualización diaria de contenidos y la interacción con el usuario. "Los internautas pueden ver los conciertos o espectáculos programados para el día y dejar sus post o mensajes en la web", destaca Waller.

Espacios sin actualizar

La pobreza de contenidos en los espacios turísticos *on line* fue la que hizo encender la bombilla creativa de los londinenses. "Llevábamos quince años veraneando en Marbella y nos dimos cuenta de que las webs turísticas sobre la ciudad no proporcionaban una información local, útil y relevante", comenta Street. Así, en el año 2006 surge *marbellainfo.com*, un espacio que después se integraría en un proyecto más ambicioso: *myDestinationin-*

fo.com.

A estos estudiantes de *Business -Negocios-* de la Universidad de Bath (Inglaterra), la crisis ni siquiera les ha rozado. "Al contrario, nos ha beneficiado", declara Street, y puntualiza: "Los anunciantes necesitan publicitarse y han visto en nuestra página un gran filón publicitario. Tenemos precios asequibles y público objetivo numeroso". De hecho, las expectativas para este año son de 24 millones de visitas, una cifra que se aleja mucho de los tres millones contabilizados en todo el 2009.

En cuanto a su juventud, ambos socios, reconocen que es una ventaja para el desarrollo de su empresa. "Cuando tenemos una reunión y la gente nos ve, sus caras parecen decir: ¿Vosotros sois Neil y James? Les impacta que hayamos conseguido tanto en tan poco y depositan toda la confianza en nosotros", comenta Waller. Y para quienes quieran seguir su ejemplo... "¿La clave del éxito? Ofrecer calidad: en el producto y en los servicios", desvela Waller.

Cultura destina 50.000 euros a la Fundación Torrente Ballester para actos del centenario

La Consellería aporta esta suma con motivo de la conmemoración del nacimiento del escritor

EUROPA PRESS ■ Santiago

La Consellería de Cultura e Turismo aportará 50.000 euros a la Fundación Gonzalo Torrente Ballester para la organización de actos de conmemoración por el centenario del nacimiento del escritor ferrolano, en vir-

tud de un convenio de colaboración que el titular de este departamento, Roberto Varela, suscribió con el director-gerente de la fundación, Miguel Fernández-Cid.

En un comunicado, la Xunta explicó ayer que colaborará, además, con la fundación para

programar acciones conjuntas con motivo del "Año do Libro e a Lectura" que permitan desarrollar diversos ciclos, conferencias y traducciones de los relatos del autor, entre otras actividades.

La intención, señaló Cultura, es "abarcar casi la totalidad del prolífico autor, aunque princi-

palmente se centrará en su labor literaria". Además, también se tratará de "dinamizar" la biblioteca personal del escritor.

Otro de los frentes en los que trabajarán el Gobierno gallego y la fundación pasa por la difusión de la figura de Gonzalo Torrente Ballester.