

El personaje

Mark Auchincloss
Gerente de English Resource Center

Un inglés promociona Baiona

Dejó todo en Londres maravillado por el paisaje y la gastronomía de Galicia

ALEJANDRO MARTÍNEZ

VIGO / LA VOZ

Mark Auchincloss es un inglés enamorado de Baiona que ha puesto su granito de arena para que la villa turística sea más conocida fuera de nuestras fronteras. Hace siete años decidió iniciar una nueva etapa en su vida y se despidió de un buen remunerado trabajo en Londres como jefe de un gabinete de arquitectos y urbanistas. Su nueva dedicación resultaba más placentera y, sobre todo, menos estresante: mostrar a los internautas el paisaje y la buena gastronomía que se disfruta en la comarca de O Val Miñor. Y se puede decir que no le ha ido mal, dado que ha recibido muchos encargos que le han permitido disfrutar haciendo reportajes de lugares con encanto, no solo de Baiona, sino también del resto de Galicia y de otros lugares de la geografía española.

Desde hace unos meses, aquello a lo que se entregó con pasión ya tiene forma de sociedad mercantil. Mark es uno de los primeros inquilinos del vivero de empresas que Zona Franca ha abierto en la antigua Casa del Reloj de Baiona. Su despacho está en la primera planta de este inmueble histórico del casco viejo cuya rehabilitación supuso una inversión de un millón de euros para convertirlo en un espacio de oportunidades para los emprendedores. Allí está su *English Resource Centre*, una compañía enfocada a todas aquellas tareas en las que el inglés y el turismo necesariamente tengan que darse la mano. No son pocas las veces en la que los empresarios que viven del turismo tienen que echar mano del idioma universal para poder comunicarse con los visitantes que no conocen el español. La demanda se ha incrementado sobre todo desde que ha cobrado un nuevo impulso el Camino



Mark es uno de los primeros inquilinos del vivero de empresas de Zona Franca en Baiona. A.M.

Siete años en Galicia. Dejó su trabajo como jefe de un despacho de arquitectos para vivir en Baiona con más calidad de vida.

Útil a los empresarios. Ha sido intérprete en bodegas, traductor de páginas web y menús y ejercido como relaciones públicas ante turistas extranjeros.

Portugués. Cada vez son más los turistas extranjeros que deciden ganarse la compostelana empujando desde Baiona.

Ahí es donde Mark puede y ha demostrado prestar una gran ayuda. Hombre afable, con una exquisita educación, siempre dispuesto a la conversación con su peculiar acento anglosajón, ha ejercido como guía turístico, relaciones públicas ante turistas extranjeros, ha sido intérprete en bodegas, traducido páginas web

de empresarios locales y también los menús de restaurantes. El propio Ayuntamiento de Baiona contó con él para mejorar el nivel de inglés de los vecinos. Un curso gratuito que organizó en el propio vivero de empresas resultó todo un éxito. Las plazas se cubrieron rápidamente y hubo una larga lista de espera.

«Estoy aquí para que los empresarios puedan hacer negocio», afirma desde su despacho de la Casa del Reloj, que disfruta en régimen de alquiler con todos los servicios mientras madura su idea empresarial por un espacio de tres años.

Una de las primeras cosas que hizo al llegar a Baiona fue colaborar con el Erizana, lo que le permitió conocer en poco tiempo a muchas personas, labrarse buenas amistades y demostrar cómo siendo inglés puede subirse al carro de la promoción turística.

Mark ya conocía la villa mari-

nera, puesto que, estando casado, llegó a comprar aquí una vivienda donde pasaba cortos períodos de tiempo. Hace siete años decidió ponerse el mundo por delante y dedicarse a lo que realmente le gusta. Y está encantado de vivir en Baiona. Dice que aquí se respira una mayor calidad de vida que en Gran Bretaña. «La cultura es muy diferente aquí», afirma. Destaca la buena convivencia y la solidaridad que existe entre los vecinos. Y cae rendido ante las bondades de la gastronomía local. «El queso de San Simón es el mejor que he probado», asegura. Mark se ha empeñado en dar a conocer Baiona y Galicia. Quiere que sus paisanos ingleses se enteren de que España no solo es la costa de Málaga. «Muchos se sorprenden cuando descubren que aquí se puede disfrutar de un clima estupendo, sin tanto calor en verano, y una muy buena mesa», afirma.